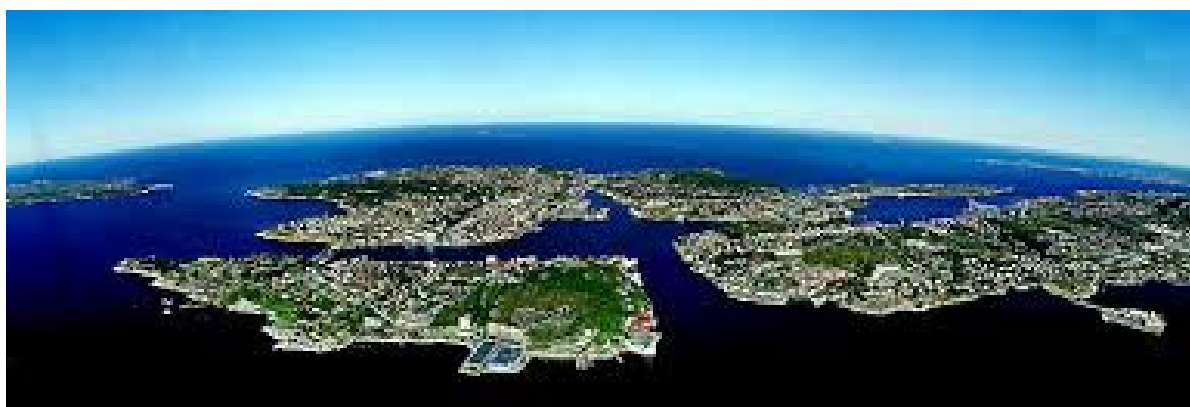




Årsrapport 2024

Nordmøre Interkommunale Innkjøpssamarbeid





Innhold

Årsrapport 2024	1
Innledning.....	3
Avtaler	4
NII – Nordmøre Interkommunale innkjøpssamarbeid	4
Gevinstrealisering.....	4
Prinsipper for beregning.....	4
NII	5
Kontraktsoppfølging.....	5
Miljø.....	5
Miljømerkede produkter	6
Maske AS	6
OneMed AS.....	7
Ehandel.....	8
eHandelsprosenten til medlemskommunene i Nordmøre Interkommunale Innkjøpssamarbeid.....	8
Statistikk NII pr kommune 2024	9
Statistikk NII pr kommune 2023 VS 2024	9
Leverandørstatistikk samlet NII.....	10
Kurs/ Opplæring	11
Arrangerte kurs og seminarer	11
Intern kompetansebygging i Innkjøpstjenesten.....	11
Annet utviklingsarbeid	12
Styremøter og regnskap Nordmøre Interkommunale Innkjøpssamarbeid (NII).....	12
Styremøter.....	12
Regnskap 2024	12
Vedlegg 1	14
Gevinstberegning - Prinsipper for beregning	14
Sammenlikningsgrunnlag	14
Forutsetninger	14
Prissammenligninger – der alternativet er direkteanskaffelse	15



	3
Vedlegg 2	18
Vedlegg 3	23

Innledning

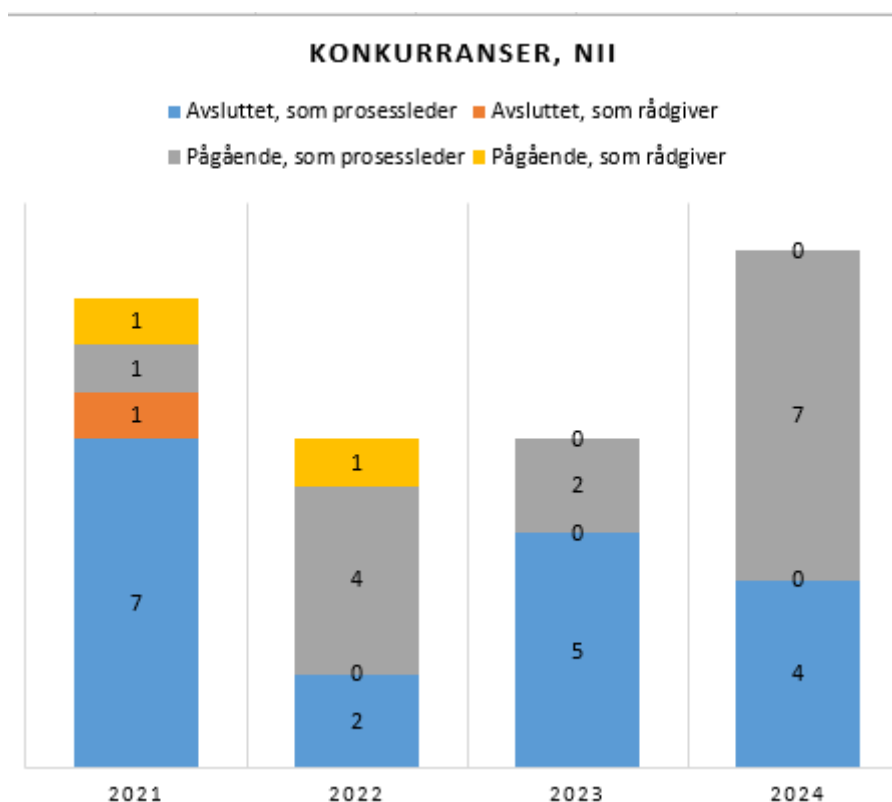
Dette dokumentet gir en kort sammenfatning av aktiviteter i Innkjøpstjenesten i løpet av 2024. Innkjøpstjenesten har i 2024 bestått av 2 årsverk tilknyttet NII – Nordmøre Interkommunale Innkjøpssamarbeid.

Årsrapporten er ført i pennen av Svein Erik Dyrseth, Innkjøpssjef Kristiansund kommune.

Avtaler

NII – Nordmøre Interkommunale innkjøpssamarbeid

Avsluttet 4 anskaffelsesprosesser. Ytterligere 7 anskaffelser som pågikk ved årsskiftet.



Gevinstrealisering

Prinsipper for beregning

Se vedlegg 1.

NII

Gevinster gjennomførte anskaffelser i 2024

Anskaffelser 2024	Beregningsmodell	Årlig besparelse	Besparelse over 4 år
Asfalt	10 % besparelse	kr 2 164 000	kr 8 656 000
Forsikringsmeglingstjeneste	10 % besparelse	kr 42 000	kr 168 000
Rør og rørdeler	mot snitt	kr 3 175 000	kr 12 700 000
Medisinsk forbruksmateriell	mot ankerpris	kr 19 552 000	kr 78 208 000
Sum		kr 24 933 000	kr 99 732 000

Gevinster løpende rammeavtaler NII

Løpende NII	Metode	2021	2022	2023	2024
lærebøker	Ankerpris (mot marked)	kr 1 628 000	kr 2 685 000	kr 1 935 000	kr 1 907 000
Møbelavtale	Ankerpris (mot marked)	kr 2 126 000	kr 6 068 000	kr 4 703 000	kr 614 000
Medisinsk Forbruksmateriell	Veiledende	kr 29 794 000	kr 28 219 000	kr 30 948 000	kr 30 528 000
Pc og utstyr	Ankerpris (mot marked)	kr 4 094 000	kr 3 000 000	kr 1 300 000	kr 3 284 000
Asfalt	Ankerpris (mot marked)	kr 4 620 000	kr 2 365 000	kr 4 518 000	kr 2 766 000
Meieri	Ankerpris (mot marked)	kr 779 000	kr 963 000	kr 1 186 000	kr 1 224 000
Matvarer	Ankerpris (mot marked)	kr 6 267 000	kr 7 773 000	kr 8 094 000	kr 8 239 000
Leiebil	Ankerpris (mot marked)	kr 5 957 000	kr 9 810 000	kr 9 810 000	kr 14 836 000
BHT - Midtnorsk	Ankerpris (mot marked)	kr 216 000	kr 28 000	kr 85 000	kr 98 000
BHT - KFBH	Ankerpris (mot marked)	kr 1 000 000	kr 1 106 000	kr 455 000	kr 982 000
Rør og rørdeler	Ankerpris (mot marked)	kr 5 533 000	kr 5 809 000	kr 5 809 000	kr 3 536 000
Legemidler og multidoser	Veiledende	kr 3 631 000	kr 5 500 000	kr 6 377 000	kr 8 202 000
Kontraktsoppfølging legemiddel	fakturakontroll	kr 469 000			
Arbeidstøy m/ verneutstyr	Veiledende			kr 2 281 000	kr 2 531 000
Kontorrekvisita	Ankerpris (mot marked)	kr 1 836 000	kr 2 192 000	kr 2 836 000	
Renholdsrekvisita	Ankerpris (mot marked)	kr 7 206 000	kr 8 114 000	kr 10 245 000	kr 12 840 000
Cateringrekvisita	Ankerpris (mot marked)	kr 638 000	kr 2 045 000	kr 841 000	
Forikringsmeglingstjeneste	Ankerpris (mot marked)	kr 161 000	kr 180 000	kr 179 000	kr 160 000
Trygghetsalarmer og knapper	Ankerpris (mot marked)		kr 416 000		
Responscenterløsning	mot snitt		kr 550 000	kr 550 000	kr 550 000
KGV/ KAV	mot høyeste (2 tilbud)				kr 307 000
Sum		kr 75 955 000	kr 85 857 000	kr 92 152 000	kr 92 604 000

Kontraktsoppfølging

Alle avtaler skal etter planen følges opp/vurderes minst 2 ganger årlig. Hvorvidt det er gjennom møter, videokonferanse, telefon, e-postutveksling eller annet er opp til avtaleansvarlig å avgjøre basert på tilbakemeldinger fra brukere og avtaleeiere.

Miljø

Innkjøpstjenesten jobber kontinuerlig med å integrere miljøkrav og kriterier i våre avtaler og generelt er miljø en viktig del av alle våre anskaffelser. Vi gjennomfører alltid en vurdering før publisering, for å identifisere aktuelle krav og kriterier til en konkurranse.



Nytt lovkrav fra 01.01.2024 om minimum 30 % vektig på miljø. 30 % vektig i anskaffelser har NII praktisert siden 2019. Det er dog benyttet betydelig tid og ressurser for å tilpasse seg det nye lovkravet i våre anskaffelser. Herunder å finne gode og relevante tildelingskriterier som står i forhold til anskaffelsens karakter og omfang, eventuelt igjennom å benytte unntaket hvor man i stedet setter strenge minimumskrav i anskaffelsen.

Eksempler, ikke uttømmende, på ulike krav i våre anskaffelser:

- Vi stiller krav til våre leverandører om reduksjon og minimal bruk av emballasje.
- Vi oppfordrer til gjenbruk av emballasje. Benyttet plastemballasje bør være produsert av resirkulert plast.
- Vi vekter kvalitet og levetid på produkt høyere enn pris.
- For ikke å være ekskluderende samtidig som vi bidrar til å modne markedet bruker vi vektig fremfor å stille absolutte krav.
- Det stilles krav/ kriterier om miljøvennlige leveranser, hovedsakelig el- inn til bykjerner og tettsteder.
- Leverandørene skal være sertifiserte (Iso/ Miljøfyrtårn).

Miljømerkede produkter

Maske AS

Statistikk fra Maske på avtalene kontor-, renhold- og cateringrekvisita som viser andel kjøp av miljømerkede produkter.

NII- samlet

Radetiketter	▼ Summer av Kvantum	Summer av Omsetning eks mva
Ingen miljømerking	56204	5460722,64
Blaue Engel	1952	291412,91
Bra Miljøval	43	11765,83
Eco Mark	31	3859,14
EU Blomsten	6969	1692586,62
Fairtrade	3	1825,05
FSC	3287	259011,89
PEFC	1076	114983,28
Rainforest Alliance	112	59378,9
Svanemerket	22292	5420008,52
Øko Tex	4	1258,03
Totalsum	91972	13316812,81

Prosent miljømerket av antall produkter	39 %
Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning	59 %

NII kjøper 59 % miljømerkede produkter basert på totalomsetning i kroner (59 % i 2023), og 39 % miljømerkede produkter av antall produkter totalt i stk (40 % i 2023).

For resultat pr kommune se vedlegg 2.

OneMed AS

Statistikk fra OneMed på avtalene medisinsk forbruksmateriell som viser andel kjøp av miljømerkede produkter.

NII- samlet

Radetiketter	▼ Summer av kvantum	Summer av omsetning
EU Ecolabel	1600	807,2
FSC	9900	2716,07
Svanemerket	668901	1557409,98
Øko-tex standard 100	4666	36366,12
Ingen miljømerke	8506332	8230260,27
Totalsum	9191399	9827559,64

Prosent miljømerket av antall produkter 7 %

Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning 16 %

NII kjøper 16 % miljømerkede produkter basert på totalomsetning i kroner (16 % i 2023) og 7 % miljømerkede produkter av antall produkter totalt i stk. (8 % i 2023).

Den lave andelen kjøp av miljøvennlige produkter på denne avtalen skyldes at det ikke var fokus på dette når anskaffelsen ble gjennomført i 2019. Nettoprislisten inneholder få miljømerkede produkter.

For resultat pr kommune se vedlegg 3

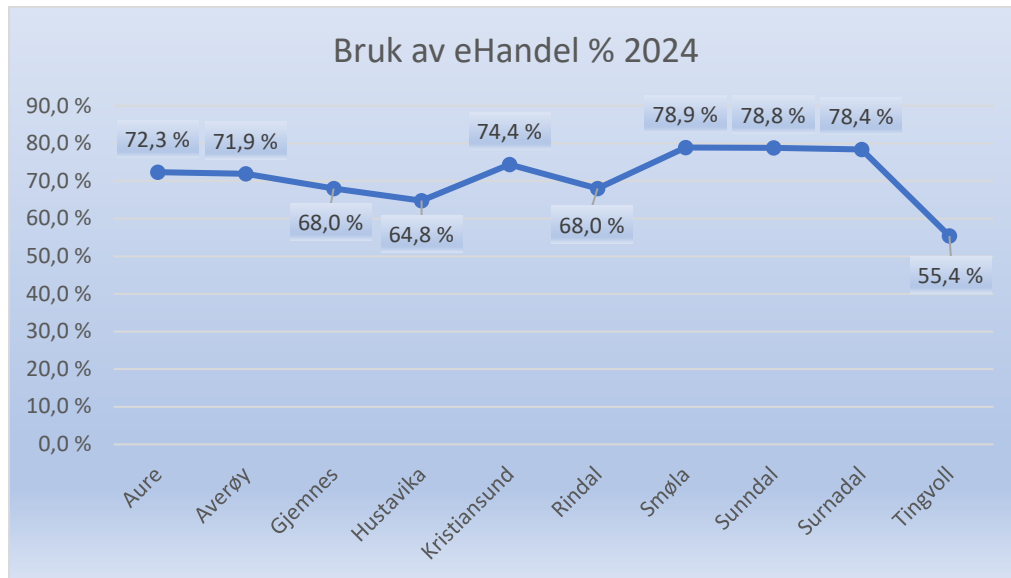
Ehandel

Det ble i løpet av 2024 gjennomført to ressursgruppemøter med ressurspersoner fra de andre medlemskommunene i Nordmøre Interkommunale Innkjøpssamarbeid. Møtene ble gjennomført 20.03.24 (Kristiansund) og 16.10.24 (Kristiansund), med fokus på forbedringsområder og bruk av eHandelsystemet. Poenget med slike møter er erfaringsutveksling og læring på tvers av kommunegrensene slik at man sammen kan øke eHandelsprosenten i det interkommunale samarbeidet.

eHandelsprosenten til medlemskommunene i Nordmøre Interkommunale Innkjøpssamarbeid.

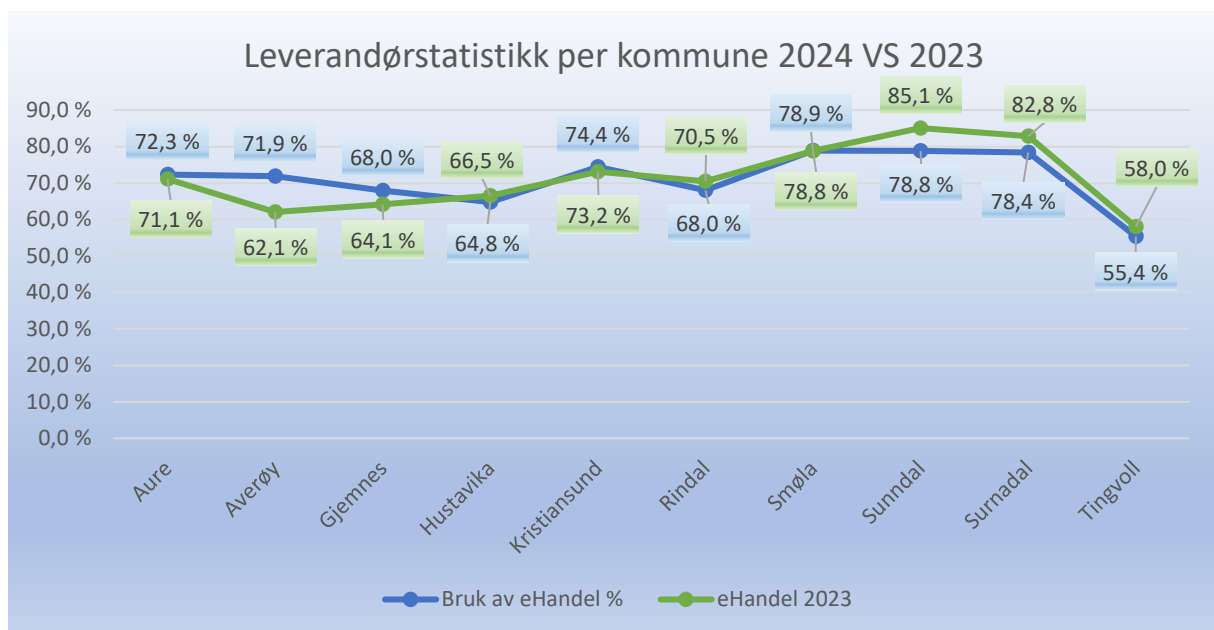
Tallprosenten som vises i grafen under er antall eHandelsfaktura opp mot total antallet av innkommende faktura til hver enkelt kommune på NII- avtaler. eHandelsfaktura er en faktura knyttet opp mot en eHandelsordre ved bruk av ordrenummer generert fra eHandel.

Statistikk NII pr kommune 2024



Enkelte kommuner leverer gode tall, mens andre har noe mer å gå på.

Statistikk NII pr kommune 2023 VS 2024



Aure, Averøy, Gjemnes, Kristiansund og Smøla har hatt en økning, mens resterende kommuner har hatt nedgang i eHandelsbruken.

Leverandørstatistikk samlet NII

Leverandør	Avtale	Antall faktura	Antall faktura koblet mot ordre	Antall koblede faktura m/avvik	Bruk av eHandel %	Avvik %	Mål eHandels %
Maske	Catering, kontorrekvisita og renholdsartikler	5625	4766	886	84,7 %	18,6 %	90 %
TP-engros	Matvarer unntatt meieri	5689	4389	2439	77,1 %	55,6 %	90 %
Tine	Meieriprodukter	3924	3046	356	77,6 %	11,7 %	90 %
Onemed	Medisinsk forbruksmateriell	2765	2202	520	79,6 %	23,6 %	85 %
Atea	PC-utstyr og tjenester	2033	1210	23	59,5 %	1,9 %	70 %
BS undervisning	Læremidler	877	716	67	81,6 %	9,4 %	95 %
Senab	Møbler	228	59	26	25,9 %	44,1 %	95 %
Brødrene Dahl	Rør og rørdeler	1316	369	97	28,0 %	26,3 %	30 %
Tess	Arbeidstøy	1077	232	66	22 %	28 %	50 %

- Bruk av eHandel i % viser andel ordre/faktura som er bestilt via ehandel.
- Avvik i % viser antall ehandelsordrer med et avvik.
- Mål eHandel viser NII sitt mål pr 2024 for bruk av eHandel på aktuell avtale.
 - Statistikken viser at man ikke har nådd eHandelsmålet for noen av avtalene. Det finnes ingen gode grunner for å ikke skulle nå det oppgitte eHandel målet som er satt for hver avtale.



Det jobbes målrettet for å øke eHandelsbruken for alle avtaler, samt ta i bruk eHandel på andre områder, herunder abonnement og tjenestekjøp. Abonnement er veldig fint der hvor man mottar fakturaer på faste summer, f.eks leiebilfaktura. Man oppretter et abonnement ved avtalens oppstart, hvor man definerer pris og hyppighet. Det genererte ordrenummeret i eHandel benyttes så av leverandøren ved fakturering, dermed trenger man ikke å behandle disse fakturaene i ettertid, såfremt fakturaen ikke inneholder avvik.

EHandel er et godt verktøy for enhetsleder for å sikre kontroll med sine innkjøp.

Kurs/ Opplæring

Kompetansebygging internt og eksternt er et viktig fokusområde for innkjøpstjenesten.

Arrangerte kurs og seminarer

Det ble i 2024 ikke gjennomført felles kurs i offentlige anskaffelser for kommunene. Det ble gjennomført kurs kommunevis på forespørsel fra kommunene.

Kristiansund, Molde, Ålesund og Kinn kommune arrangerte en innkjøpskonferanse for alle kommuner i Møre og Romsdal, samt tidligere Sogn og Fjordane fylke. Konferansen fant sted i Ålesund den 13.–14. mars. Konferansen hadde fokus på temaene miljø og kontraktsoppfølging, samt erfaringsdeling mellom kommunene.

Intern kompetansebygging i Innkjøpstjenesten

Siden offentlige anskaffelser er et kompetansekrevende fagfelt i betydelig utvikling er det stort fokus på kontinuerlig opplæring av egne medarbeidere. Den viktigste kompetansebyggingen skjer i det daglige i form av erfaringsdeling og diskusjon i fagmiljøet. Det er en stor styrke i så måte at NII og Kristiansund kommune sine innkjøpsressurser er samlokalisert.

Innkjøpstjenesten gjennomfører ukentlige fagmøter der ulike tema blir diskutert.

Som et ledd i nytilsattopplæringen gjennomførte Anette Lilleås Kornstad KS sitt sertifiseringskurs i offentlige anskaffelser våren 2024.

I tillegg deltok alle ansatte hos Innkjøpstjenesten på flere webinarer om enkeltemner innenfor offentlige anskaffelser i 2024.

Annet utviklingsarbeid

I det følgende vil annet nevneverdig arbeid som ikke omhandler anskaffelser, kurs og opplæring direkte, gjennomgås.

- Revidering av Innkjøpsreglementet.
- Økning av eHandelsbruk.
- Miljø
 - o Innkjøpstjenesten jobber kontinuerlig med å bygge inn miljøkrav og kriterier i våre avtaler.
 - o Nytt lov krav fra 01.01.2024 om minimum 30 % vektig på miljø. Tilpassing av lov krav i anskaffelser.
 - Opplæring i forbindelse med dette.
 - o Det jobbes med å få våre leverandører på avtaler som avropes på ehandel, hovedsakelig varer, til å tydelig merke om produktene som er tilgjengelig er miljømerket eller ikke.

Styremøter og regnskap Nordmøre Interkommunale Innkjøpssamarbeid (NII)

Styremøter

Det har vært avholdt 3 styremøter i 2024.

- Hustadvika 28.02.2024
- Teams 27.06.2024
- Teams 19.09.2024

På styremøtene har ordinære saker som budsjett, regnskap, status anskaffelser, arbeidsprogram og e-handel vært behandlet.

Regnskap 2024

Regnskapet for 2024 er gjengitt nedenfor.



Regnskap 2024

NII -Nordmøre interkomm. innkjøpssamarbeid

Regnskap			
Konto	Navn	2 023	2 024
10000	Lønn inkl.sos.avgifter	1 820 045	1 727 881
	indirekte driftsskostnader - 5,3 % (lønn,personal,osv)		119 343
11000	Kontormateriell	2 300	2 500
11050	Lærebøker		
11150	Matvarer	3 590	7 944
11151	Beverting (ved møter ol)	2 799	5 060
11200	Samlepost annet forbruksmaterieill, råvar	4 599	-
11201	Velferdstiltak	2 803	9 500
11300	Telefon		
11302	Porto, frakt, bankgebyr	120	
11400	Annonse, reklame, informasjon		
11500	Opplæring, kurs, konferanse	19 360	73 101
11600	Bilgodtgjørelse	1 582	3 821
11601	Diettgodtgjørelse	901	974
11652	Utleigg ved bruk privat mobil	1 000	1 200
11700	Flybilletter, taxi etc.		
11707	Utgifter iflg bilag - lønnssystemet	5 010	9 120
11900	Leie av lokaler og grunn		
11904	Intern husleie	60 000	62 700
11950	Avgifter, gebyrer, lisenser ol	303 853	340 721
11951	VAR-avg. inkl. mva kommunale bygg		
12000	Kjøp og finansiell leasing av driftsmidler	17 882	11 430
12200	Leie av driftsmidler		
12400	Serviceavtaler, reparasjoner og vaktmest		
12700	Andre tjenester (som inngår i egenproduk	63 500	80 835
14290	Merverdiavgift som gir rett til momskomp	100 611	107 902
15500	Avsetninger til bundne fond		
17290	Kompensasjon merverdiavgift	- 100 611	- 107 902
17300	Refusjon fra fylkeskommuner	- 5 250	- 4 200
17500	Refusjon fra kommuner - Advokat	- 63 500	- 80 835
17500	Refusjon fra kommuner		
17500	Refusjon fra kommuner, andel Kristiansund		
20000	Overskudd (-), Underskudd (+)	2 240 594	2 371 095

Fond 31.12.2022/2023 -	445 605	-	195 605
Bruk av fond	250 000	-	-
Avsetning til fond		-	-

Fondsbalanse (-overskudd/+underskudd) - 195 605 - 195 605

Oversikt ut-/innbetaling fond etter regnskap 2024

Aure	-	9 481
Averøy	-	16 622
Hustadvika	-	37 210
Gjemnes	-	7 488
Kristiansund	-	68 095
Rindal	-	5 412
Smøla	-	6 039
Sunnal	-	20 172
Surnadal	-	16 558
Tingvoll	-	8 529
Sum	-	195 605

Vedlegg 1

Gevinstberegning - Prinsipper for beregning

Det finnes ingen standardisert modell for hvordan man skal beregne gevinster av nye avtaler. Innkjøpstjenesten har de 4 siste årene regnet på gevinster, og har gradvis tilnærmet seg en modell som synes fornuftig.

Sammenlikningsgrunnlag

Et viktig spørsmål er gevinster i forhold til hva? På områder der det eksisterer avtale i dag kan man vurdere om man skal sammenligne priser i ny avtale med priser i gammel avtale. En annen modell er å sammenlikne priser i ny avtale med priser man finner i markedet utenom avtale.

En tredje modell er å vurdere hvilken alternativ fremgangsmåte man ville brukt dersom det ikke fantes ressurser til å gjennomføre anskaffelsene. Det er dette som legitimerer innkjøpsfunksjonens eksistens – at kostnadene ved Innkjøpstjenesten er mindre enn alternativet.

Det er modell tre som er valgt for beregning av gevinster.

Forutsetninger

- 100% avtalelojalitet for rammeavtaler. Målinger har tidligere vist at avtalelojaliteten for ulike rammeavtaler varierer mellom 50-95%. Beregnede gevinster viser dermed potensialet for besparelse.
- Enhetene bruker i hovedsak det utvalgte sortimentet for de avtalene der dette finnes
- Gevinster av bruk av e-handelsløsninger, effektivisering av bestilling og innkjøp, standardisering av sortiment m.m. er ikke medregnet
- Andre gevinster enn de rent monetære er ikke medregnet. Dette kan være gevinster knyttet til kvalitet, miljø, HMS, leverandørutvikling, sosialt ansvar m.m. Jo høyere man vektlegger slike kriterier i en anbudsprosess, desto svakere vil denne modellen for gevinstberegninger bli.
- Det er kun gevinster for inngåtte avtaler i løpet av året som medregnes. Gevinsten reflekterer kun 1 års bruk av avtalen (for rammeavtaler), eller gevinsten på kjøpstidspunktet (for enkeltanskaffelser). Gevinsten av eksisterende rammeavtaler holdes utenfor, noe som medfører at beregnet gevinst ikke reflekterer den totale gevinsten av alle avtaler som Innkjøpstjenesten forvalter.
- Prosesskostnader ved selve anskaffelsesprosessen, i form av ressursbruk, er ikke medregnet.

Prissammenligninger – der alternativet er direkteanskaffelse

For å kunne sammenlikne gevinst av konkurranseutsetting mot direktekjøp må man finne markedspris.

I mange tilfeller er dette vanskelig å finne, eller den er ikke offentlig tilgjengelig. Man må derfor ha flere alternative fremgangsmåter for disse tilfellene. Nedenfor har vi angitt hvilke ulike modeller som brukes for prissammenlikninger. Disse er rangert, med foretrukket modell først. Dersom man ikke kan velge nr 1, går man videre til nr 2, deretter nr 3 osv.

1. Ankerpriser
2. Info gitt fra leverandør om veiledende pris, enten ved:
 - a. Rabatter oppgitt i prisskjema
 - b. Leverandørens utregning
3. Sammenligne vinnende tilbud med gjennomsnittstilbudet i konkurransen
4. Sammenligne vinnende tilbud mot det høyeste tilbudet i konkurransen.
5. Spesifikk snittberegning fra varegrupper - Deloitte's erfaringsbase
6. Generell snittberegning - Deloitte's erfaringsbase: 10%
7. Sammenligne kostnad ved innkjøpstjenestens bistand og alternativ kostnad med å leie inn ekstern konsulent til å gjennomføre anskaffelsen.

Ankerpris

Ankerpriser er den suverent beste metoden, da den baserer seg på tilgjengelige markedspriser. Da kan man være trygge på at disse prisene reflekterer prisen vi ville fått om vi kjøpte direkte fra markedet.

Info gitt fra leverandør om veiledende pris

Info fra leverandør er litt mer sårbart, da man ikke vet om leverandøren gir oss korrekt informasjon. Samtidig har de ingen store insentiver til å lyve da de i anbudsprosessen evalueres på ut-priser og ikke rabattsatser, eller gevinster mot veiledende pris.

Sammenligne vinnende tilbud med gjennomsnittstilbudet i konkurransen

Å sammenlikne med snitttilbudet i konkurransen er noe mer upresist. Dette fordi man trolig vil få en lavere beregnet gevinst enn å sammenlikne med markedspris. Dette er jo prisen de vil gi når de er i en konkurransesituasjon.

Samtidig er det ikke uvanlig at vinneren av konkurransen ikke har den beste prisen. Har man eksempelvis vektlagt kvalitet høyt vil dette kunne skje. Da vil man kunne få en negativ gevinstberegning, selv om man høyst sannsynlig ville fått det gitte produktet/tjenesten til den gitte kvaliteten til en høyere pris dersom man ikke hadde gjennomført konkurranse.

Sammenligne vinnende tilbud mot det høyeste tilbudet i konkurransen.

Der hvor oppdragsgiver er sikker på at det høyeste tilbudet er bedre enn markedspris, kan denne modellen benyttes. Det er her å anta at den reelle besparelse mot marked er i realiteten høyere, men usikkert hvor mye høyere.

Spesifikk snittberegning fra varegrupper- Deloitte's erfaringsbase

Konsulentfirmaet Deloitte har en erfaringsbase for vurdering av forventede kostnadsbesparelser for ulike produkt/tjenestegrupper. Dette er en undersøkelse som er gjort der man har tatt for seg en rekke inngåtte kontrakter blant offentlige virksomheter over hele landet, og regnet på kostnadsbesparelsen. Utgifter til anskaffelsesprosessen er medregnet.

Dette er en ganske upresis modell siden det er store variasjoner knyttet til pris avhengig av eksempelvis størrelsen på virksomheten, geografiske forhold m.m. I tillegg er utgiftene til anskaffelsesprosessen medregnet, og disse kan være ganske ulike basert på størrelsen på kontrakten. Sammenliknet med de andre modellene vil denne trolig gi en lavere besparelse siden man trekker fra utgifter.

Generell snittberegning - Deloitte's erfaringsbase: 10%

I de tilfellene der man har en anskaffelse som tilhører en kategori som ikke fremkommer av ovennevnte erfaringsbase bruker man en sats på 10%. Dette er gjennomsnittlig beregnet gevinst på tvers av alle innkjøpskategorier i Deloitte's erfaringsbase.

Konsulentkostnader – der alternativet er kjøp av konsulenttenester



For å sammenlikne gevinster ved gjennomføring av konkurranser i egenregi kontra i regi av konsulenter må man gjøre noen vurderinger knyttet til kostnadene for konsulentene og deres tidsbruk.

I vår modell går vi ut ifra en konsulentkostnad på 1100 kr timen. Dette er et beregnet gjennomsnitt ut i fra erfaringsbaserte kostnader.

Innkjøpstjenesten fører timer for alle anskaffelser. Det forutsettes at konsulentene bruker like lang tid som egne ressurser på den samme anskaffelsen. Man vil dermed ha et ganske presist bilde på totalkostnaden ved å multiplisere timebruk med beregnet timesats. Dette er trolig en «snill» fremstilling i konsulentens favør, da vår erfaring fra ulike anskaffelser er at konsulentene gjerne bruker mer tid, og i flere konkurranser må man også kontrollere, følge opp konsulenten eller rette/gi innspill som man hadde unngått om man hadde gjort alt selv.

Videre forutsettes det at de eksterne konsulentene har den samme faglige dyktigheten som interne ressurser, og dermed oppnår de samme besparelsene i avtalepriser. Dermed kan selve avtaleprisene holdes utenfor sammenlikningen.

For hver innkjøpsrådgiverressurs beregnes det en snittkostnad på kr 400,- pr time. Dette inkluderer lønn, sosiale ytelser, kostander til kontor m.m. og baserer seg på tilsvarende beregning i regnskapet til NII.

Vedlegg 2

Statistikk fra Maske på rammeavtalene kontor-, renhold- og cateringrekvisita som viser andel kjøp av miljømerkede produkter.

Aure

Radetiketter	▼ Summer av Kvantum	Summer av Omsetning eks mva
Ingen miljømerking	2226	355367,96
Blaue Engel	117	17388,39
Eco Mark	7	531,02
EU Blomsten	638	123868,46
FSC	276	17946,81
PEFC	32	5017,08
Rainforest Alliance	15	9954,65
Svanemerket	800	158878
Totalsum	4111	688952,37

Prosent miljømerket av antall produkter	46 %
Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning	48 %

Averøy

Radetiketter	▼ Summer av Kvantum	Summer av Omsetning eks mva
Ingen miljømerking	4652	398244,25
Blaue Engel	165	28964,41
EU Blomsten	625	117729,72
FSC	281	15846,13
PEFC	66	6763,77
Svanemerket	1592	375578,22
Totalsum	7381	943126,50

Prosent miljømerket av antall produkter	37 %
Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning	58 %

Gjemnes

Radetiketter	Summer av Kvantum	Summer av Omsetning eks mva
Ingen miljømerking	2059	174201,38
Blaue Engel	65	9823,08
Bra Miljøval	2	539,18
EU Blomsten	310	63174,66
FSC	83	5231,56
PEFC	102	6708,22
Rainforest Alliance	1	232,42
Svanemerket	734	184730,18
Totalsum	3356	444640,68

Prosent miljømerket av antall produkter	39 %
Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning	61 %

Hustadvika

Radetiketter	Summer av Kvantum	Summer av Omsetning eks mva
Ingen miljømerking	8547	899580,75
Blaue Engel	278	39056,92
Bra Miljøval	36	9706
Eco Mark	8	1086,25
EU Blomsten	1347	303021,33
FSC	371	36885,09
PEFC	198	22049,07
Rainforest Alliance	23	11936,36
Svanemerket	3482	735207,53
Totalsum	14289	2058529,30

Prosent miljømerket av antall produkter	40 %
Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning	56 %

Kristiansund

Radetiketter	Summer av Kvantum	Summer av Omsetning eks mva
Ingen miljømerking	19717,5	1720077,53
Blaue Engel	578	91282,95
Bra Miljøval	2	1002,94
Eco Mark	9	1108,58
EU Blomsten	1352	374795,08
FSC	848,5	74805,66
PEFC	319	36283,88
Rainforest Alliance	26	17152,3
Svanemerket	8847	2183530,25
Øko Tex	2	1157,67
Totalsum	31701	4501196,84

Prosent miljømerket av antall produkter	38 %
Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning	62 %

Rindal

Radetiketter	Summer av Kvantum	Summer av Omsetning eks mva
Ingen miljømerking	1462	180958
Blaue Engel	34	6164,18
EU Blomsten	139	51099,47
FSC	141	10607,64
PEFC	9	1327,01
Rainforest Alliance	2	729,65
Svanemerket	947	338189,06
Totalsum	2734	589075,01

Prosent miljømerket av antall produkter	47 %
Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning	69 %

Smøla

Radetiketter	Summer av Kvantum	Summer av Omsetning eks mva
Ingen miljømerking	2770	283993,29
Blaue Engel	113	21298,22
Bra Miljøval	1	172,57
Eco Mark	1	70,75
EU Blomsten	516	92770,34
FSC	181	10969,85
PEFC	41	3635,56
Rainforest Alliance	9	2136,48
Svanemerket	650	141114,65
Totalsum	4282	556161,71

Prosent miljømerket av antall produkter 35 %

Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning 49 %

Surnadal

Radetiketter	Summer av Kvantum	Summer av Omsetning eks mva
Ingen miljømerking	5145	526750,83
Blaue Engel	325	35154,4
Eco Mark	3	305,13
EU Blomsten	456	162879,5
FSC	394	25112,35
PEFC	123	20556,89
Rainforest Alliance	16	7114,91
Svanemerket	2100	563714,17
Øko Tex	2	100,36
Totalsum	8564	1341688,54

Prosent miljømerket av antall produkter 40 %

Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning 61 %



Sunndal

Radetiketter	Summer av Kvantum	Summer av Omsetning eks mva
Ingen miljømerking	7029	676742,22
Blaue Engel	192	24171,52
Bra Miljøval	2	345,14
Eco Mark	3	757,41
EU Blomsten	1470	362533,21
FSC	532	42739,75
PEFC	145	9516,53
Rainforest Alliance	20	10122,13
Svanemerket	1949	403737,48
Totalsum	11342	1530665,39

Prosent miljømerket av antall produkter	38 %
Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning	56 %

Tingvoll

Radetiketter	Summer av Kvantum	Summer av Omsetning eks mva
Ingen miljømerking	2596	244806,43
Blaue Engel	85	18108,84
EU Blomsten	116	40714,85
Fairtrade	3	1825,05
FSC	180	18867,05
PEFC	41	3125,27
Svanemerket	1191	335328,98
Totalsum	4212	662776,47

Prosent miljømerket av antall produkter	38 %
Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning	63 %

Vedlegg 3

Statistikk fra OneMed på rammeavtale for medisinsk forbruksmateriell som viser andel kjøp av miljømerkede produkter.

Aure

Radetiketter	▼	Summer av kvantum	Summer av omsetning
Svanemerket		22904	109418,29
Øko-tex standard 100		114	3692,88
Ingen miljømerke		534494	640059,22
Totalsum		557512	753170,39

Prosent miljømerket av antall produkter 4 %
Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning 15 %

Averøy

Radetiketter	▼	Summer av kvantum	Summer av omsetning
Svanemerket		90018	179210,11
Ingen miljømerke		563074	638439,65
Totalsum		653092	817649,76

Prosent miljømerket av antall produkter 14 %
Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning 22 %

Gjemnes

Radetiketter	▼	Summer av kvantum	Summer av omsetning
Svanemerket		20002	44246,18
Øko-tex standard 100		3	135,86
Ingen miljømerke		301573	489320,8
Totalsum		321578	533702,84

Prosent miljømerket av antall produkter 6 %
Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning 8 %

Hustadvika

Radetiketter	▼	Summer av kvantum	Summer av omsetning
FSC		1100	646,68
Svanemerket		85495	186908,59
Øko-tex standard 100		708	4977,09
Ingen miljømerke		1275671	1149944,06
Totalsum		1362974	1342476,42

Prosent miljømerket av antall produkter 6 %

Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning 14 %

Kristiansund

Radetiketter	▼	Summer av kvantum	Summer av omsetning
FSC		300	246,21
Svanemerket		206011	427517,95
Øko-tex standard 100		1236	10877,23
Ingen miljømerke		2696757	2388090,26
Totalsum		2904304	2826731,65

Prosent miljømerket av antall produkter 7 %

Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning 16 %

Rindal

Radetiketter	▼	Summer av kvantum	Summer av omsetning
Svanemerket		22035	38282,48
Øko-tex standard 100		12	524,7
Ingen miljømerke		350749	199154,63
Totalsum		372796	237961,81

Prosent miljømerket av antall produkter 6 %

Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning 16 %

Smøla

Radetiketter	▼	Summer av kvantum	Summer av omsetning
FSC		2250	472,5
Svanemerket		33168	95330,21
Øko-tex standard 100		115	1059,09
Ingen miljømerke		631788	726134,18
Totalsum		667321	822995,98

Prosent miljømerket av antall produkter 5 %
Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning 12 %

Surnadal

Radetiketter	▼	Summer av kvantum	Summer av omsetning
EU Ecolabel		1600	807,2
FSC		4750	1093,5
Svanemerket		75266	132163,07
Øko-tex standard 100		219	3376,05
Ingen miljømerke		578475	425511,47
Totalsum		660310	562951,29

Prosent miljømerket av antall produkter 12 %
Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning 24 %

Sunndal

Radetiketter	▼	Summer av kvantum	Summer av omsetning
FSC		500	85,73
Svanemerket		75772	253213,51
Øko-tex standard 100		1887	7200,29
Ingen miljømerke		1006019	1061450,53
Totalsum		1084178	1321950,06

Prosent miljømerket av antall produkter 7 %
Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning 20 %



Tingvoll

Radetiketter	▼	Summer av kvantum	Summer av omsetning
FSC		300	246,21
Svanemerket		206011	427517,95
Øko-tex standard 100		1236	10877,23
Ingen miljømerke		2685073	2370803,19
Totalsum		2892620	2809444,58

Prosent miljømerket av antall produkter 7 %
Prosent miljømerkede produkter basert på omsetning 16 %